



ROMÂNIA  
JUDEȚUL ILFOV  
CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI DOBROEȘTI



## **PROIECT DE HOTĂRÂRE nr. 135**

***pentru aprobare "REGULAMENTUL DE PUBLICITATE LOCAL"  
pe raza Unității Administrativ Teritoriale a Comunei DOBROEȘTI, județ Ilfov***

### **Analizând temeiurile juridice:**

- a. art. 15 alin (2), art.120 alin.(1) și art.121 alin (1) și alin.(2) din Constituția României, republicată;
- b. art. 7 alin. (2) din Codul Civil al României, adoptat prin Legea nr. 287/2009, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- c. art. 3 și art. 4 alin (1)-(4), art. 8 și art. 9 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985, ratificată prin Legea nr.199/1997;
- d. Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor;
- e. Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;
- f. Legea nr. 227 / 2015 privind Cod Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- g. H.G. nr. 1/2016 privind Normele metodologice de aplicare a Codului fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- h. Legea 207 / 2015 privind Cod de Procedură Fiscală, cu modificările și completările ulterioare;
- i. Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- j. Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;
- k. Legea nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- l. Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;
- m. Legea nr. 120/2006 a monumentelor de for public, cu modificările și completările ulterioare;
- n. Legea nr.24/2007 privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților, cu modificările și completările ulterioare;
- o. Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

- p. O.G. nr. 43/1997, republicată, privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare;
- q. O.U.G. nr. 63/2006 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- r. Ordonanța nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, cu modificările și completările ulterioare;
- s. art. 7 din Legea nr. 52/2003, privind transparența decizională în administrația publică, cu modificările și completările ulterioare;
- t. Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- u. art. 87, alin. (3), art. 129, alin. (1), alin. (2) lit. b) coroborat cu alin (4) lit. c), art. 139, alin. (3), lit. c din Codul Administrativ adoptat prin OUG nr. 57/2019;

#### **Luând în considerare**

- a. Referatul de aprobare al Primarului Condu Valentin Laurențiu;
- b. Referatul de specialitate al Biroului taxe și impozite locale, executări silite autorizări transport înregistrat cu nr. 26596/20.09.2023.

În temeiul 129 alin. (14), alin. 136 alin. (1), art. 139 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a), art. 197 alin. (4) și art. 198 din Ordonanță de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

## **CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI DOBROEȘTI**

**întrunit în a \_\_\_\_\_ a ședință din anul 2022,  
adoptă prezenta**

### **HOTĂRÂRE**

**Art. 1** Se aprobă ” REGULAMENTUL DE PUBLICITATE LOCAL ”, pe raza Unității Administrativ Teritoriale a Comunei Dobroești, județ Ilfov, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2** Primarul comunei Dobroești prin aparatul de specialitate va aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Art. 3** Prezenta hotărâre intră în vigoare în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

**Art. 4** Prezenta hotărâre poate fi contestată în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 5** Prezenta hotărâre are caracter normativ.

**Art. 6** Prezenta hotărâre se aduce la cunoștință publică prin grija Secretarului General al comunei și se transmite prin intermediul secretariatului Consiliului Local, către:

- Instituția Prefectului;
- Serviciul Taxe și impozite locale, executări silite, autorizări transport, Cadastru, Registru agricol și Monitorul oficial local,
- Compartimentul relații cu publicul;
- prin afișare la sediul Primăriei Dobroești cât și pe site-ul [www.primariadobroesti.ro](http://www.primariadobroesti.ro)

**PRIMAR,  
CONDU VALENTIN LAURENȚIU**



**AVIZEAZĂ PENTRU LEGALITATE  
p. Secretarul General al Comunei Dobroești  
Dumitru Adriana**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Dumitru Adriana", is written over the text of the official's name.



ROMANIA  
JUDEȚUL ILFOV  
PRIMĂRIA COMUNEI DOBROEȘTI



## Refera de aprobare

la proiectul de hotărâre pentru aprobare

### **"REGULAMENTUL DE PUBLICITATE LOCAL"**

**pe raza Unității Administrativ Teritoriale a Comunei DOBROEȘTI, județ Ilfov**

Având în vedere multitudinea de probleme și lipsa unui normativ local detaliat și actualizat privind aprobarea și amplasarea mijloacelor de publicitate, pentru buna desfășurare a acestei activități, atât pe domeniul public cât și privat este absolut necesară o ordonare a amplasării acestora precum și a formei unitare de expresie pe întreg teritoriul comunei Dobroești.

După 1990, odată cu creșterea numărului de construcții, a crescut și s-a diversificat numărul mijloacelor de publicitate și reclame, această activitate constituind o adevărată nouă industrie.

Ținând cont de obligația legală a autorității publice locale privind adoptarea prin hotărâre a Consiliului Local a Regulamentului de publicitate local, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate;

Luând în considerare stabilirea modalităților de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții, pe raza UAT Dobroești.

Prezentul Regulament vrea să reprezinte un sistem unitar de norme tehnice, arhitecturale, urbanistice și juridice, care vor sta la baza eliberării autorizațiilor de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate.

Față de cele mai sus, a fost elaborat Proiectul de hotărâre pe care vă solicit să-l dezbateși și să-l adopți în forma și conținutul redactat.

**PRIMAR**  
**CONDU VALENTIN LAURENȚIU**







## **RAPORT DE SPECIALITATE**

pentru aprobare "REGULAMENTUL DE PUBLICITATE LOCAL"  
pe raza Unității Administrativ Teritoriale a Comunei DOBROEȘTI, județ Ilfov

### **Analizând temeiurile juridice**

*Art. 8 al Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată prevede:*

*"ART. 8*

*(1) Autoritățile administrației publice locale din municipii și orașe, precum și comunele cu monumente înscrise în Lista patrimoniului mondial - UNESCO vor aproba prin hotărâre a consiliului local, respectiv a Consiliului General al Municipiului București, regulamentul local de publicitate, cuprinzând inclusiv delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate largită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate.*

*(2) Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective.*

*(3) Autoritățile administrației publice locale din comune pot adopta regulamente locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate proprii sau pot controla această activitate în baza prevederilor prezentei legi."*

Prezentul Regulament vrea să reprezinte un sistem unitar de norme tehnice, arhitecturale, urbanistice și juridice, care vor sta la baza eliberării autorizațiilor de amplasare a mijloacelor de reclamă și publicitate.

Regulamentul propus spre aprobare Consiliului Local Dobroești a fost elaborat în baza următoarelor acte normative:

- a. Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- b. Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- c. Legii nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- d. Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- e. Ordinului ministrului dezvoltării regionale și locuinței nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- f. Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- g. Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- h. Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- i. O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- j. Legii nr. 292/2018 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice și private asupra mediului;

**Și ținând cont de** necesitatea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

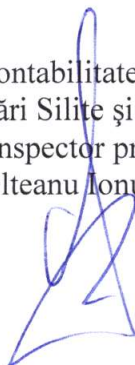
Supunem spre dezbatere, analiză și aprobare Consiliului Local, **Regulamentul de publicitate local al UAT Dobroești, județ Ilfov**, prin care:

- a. se delimitează în cadrul unității administrativ teritoriale a comunei Dobroești zonele de publicitate lărgită și respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate
- b. se vor stabili și amplasamentele precum și categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective
- c. se stabilesc cerințele și criteriile ce trebuie a fi îndeplinite în vederea eliberării acordului de publicitate temporară pentru operatorii economici ce doresc să amplaseze panouri sau materiale publicitare pe domeniul public al comunei.

În vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios și sigur, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și creșterea calității imaginii cadrului urban, se propune prezentul regulament, care reprezintă sistemul unitar de norme tehnice și juridice ce stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al UAT Dobroești.

În concluzie, având în vedere dispozițiile art. 129 alin. (14), art. 196 alin. (1) lit. a), art. 197 alin. (4) și art. 198 din Ordonanță de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, proiectul de hotărâre necesită publicarea în vederea dezbaterii publice pentru ca apoi a fi înscris pe ordinea de zi a ședinței Consiliului Local al comunei Dobroești.

Serviciul Contabilitate, Taxe și Impozite Locale,  
Executări Silite și Autorizări Transport  
Inspector principal  
Olteanu Ionut Andrei



Structură Arhitect Șef

Inspector  
Șovar Cristian Victor



# REGULAMENTUL DE PUBLICITATE LOCAL

## CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

**Art. 1.** Prezentul Regulament stabilește cerințele și criteriile ce trebuie a fi îndeplinite de către operatorii economici ce doresc să amplaseze panouri sau materiale de publicitate pe domeniul public de pe raza unității administrativ teritoriale a comunei Dobroești, pentru asigurarea unui cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropice și pentru prezervarea calității peisajului.

## CAPITOLUL II DEFINIREA UNOR TERMENI

**Art. 2.** În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) acord de publicitate temporară – act cu caracter obligatoriu prin care se permite montarea materialelor publicitare în zone bine delimitate, având forma și conținutul în conformitate cu Anexa 1, la prezentul regulament.

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;

n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;

u) mesh digital - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

### **CAPITOLUL III**

#### **Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 3.** Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de



sustinere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

**Art. 4.** Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

#### **Art. 5**

(1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, este obligat, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul comunei Dobroești, prin personalul anume desemnat va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

#### **Art. 6**

(1) În cazul mijloacelor de publicitate temporară pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al comunei Dobroești ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentei legi, primarul comunei Dobroești poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

(2) Acordul de publicitate temporară, în acest caz, se emite pentru o perioadă de maxim 30 zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(3) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială; în caz contrar primarul comunei Dobroești, va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin. 2 din prezentul regulament.

## **Art. 7**

Stabilirea zonelor de publicitate pe raza comunei Dobroești se va efectua în conformitate cu prevederile Capitolului IV din Legea nr. 185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

# **CAPITOLUL IV**

## **Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate**

### **Secțiunea 1**

#### **Reguli generale privind amplasarea firmelor**

## **Art. 8**

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

## **Art. 9**

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile articolelor 3 și 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza acordului de publicitate temporară emis de Primăria Comunei Dobroești.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute în Hotărârea Consiliului Local Dobroești privind aprobarea impozitelor, taxelor și a altor categorii de venituri ale bugetului local.

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

#### **Art. 10**

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

### **Secțiunea a 2-a**

#### **Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase**

#### **Art. 11**

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai în baza acordului de publicitate temporară și avizul deținătorului/propietarului sau administratorului stâlpului.

#### **Art. 12**

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate“, „siguranță în

exploatare“ și „securitate la incendiu“, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

### **Art. 13**

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Primăria Comunei Dobroești.

### **Art. 14**

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

### **Art. 15**

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum un mijloc de publicitate și proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului, spre trotuar.

### **Art. 16**

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 12 alin. (2) și (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

### **Art. 17**

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).



(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

#### **Art. 18**

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

#### **Art. 19**

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

#### **Art. 20**

(1) În extravilanul/intravilanul comunei Dobroești nu pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

### **Secțiunea a 3-a**

#### **Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile**

#### **Art. 21**

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

## **Secțiunea a 4-a**

### **Utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar**

#### **Art. 22**

Este interzisă utilizarea tuturor tipurilor de mobilier urban ca suport publicitar.

## **Secțiunea a 5-a**

### **Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare**

#### **Art. 23**

Amplasarea de bannere perpendicular pe axul drumului este interzisă pe raza administrativ – teritorială a comunei Dobroești, excepție făcând perioada electorală stabilită de legislația în vigoare.

#### **Art. 24**

La amplasarea steagurilor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor/steagurilor publicitare în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

h) este permisă amplasarea bannerelor/steagurilor publicitare pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;

i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;

j) amplasarea bannerelor/steagurilor publicitare se face în baza unui acordului de publicitate temporară emis de Primăria comunei Dobroești și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului, după emiterea acestui acord;

k) la finalul perioadei prevăzute în acordul de publicitate temporară, deținătorul acordului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul/steagul publicitar respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia (dacă este cazul).

#### **Art. 25**

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se poate amplasa doar un singur steag publicitar care va fi orientat către partea pietonală.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor

industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

## **Secțiunea a 6-a**

### **Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor**

#### **Art. 26**

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

## **Secțiunea a 7-a**

### **Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale**

#### **Art. 27**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza acordului de publicitate temporară.

## **Secțiunea a 8-a**

### **Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale**

#### **Art. 28**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile legii și a prezentului regulament de publicitate local.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza acordului de publicitate temporară sau a autorizației de construire emise de Primăria Comunei Dobroești, în concordanță cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

#### **Art. 29**

În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară sunt necesare următoarele condiții și documente:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară

d) cerere solicitant conform Anexei nr. 2 din prezentul regulament;

e) dovada achitării taxei pentru eliberarea acordului de publicitate temporară;

f) în cazul mijloacelor de publicitate care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul, este necesar atașarea autorizației de construire emisă de Biroul Urbanism din cadrul Primăriei Dobroești;

g) schița, dimensiunile materialului de publicitate, mesajul și culorile ce compun materialul de publicitate.

### **Art. 30**

(1) Primăria Comunei Dobroești prin personalul desemnat, împreună cu operatorii de publicitate care solicită acordul, vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, Primăria comunei Dobroești va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratură, conform prezentului regulament și legislației în vigoare.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține un nou acord pentru publicitate temporară.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

### **Art. 31**

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în Legea nr. 185 din 25 iunie 2013.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

## **Secțiunea a 9-a**

### **Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate**

### **Art. 32**

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria Comunei Dobroești poate instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal.

(3) Primăria Comunei Dobroești stabilește și încasează taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public.



### **Art. 33**

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

## **Secțiunea a 10-a**

### **Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun**

#### **Art. 34**

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii acordului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Primăria Comunei Dobroești, conform prevederilor conținute în acordul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza acordului de publicitate temporară, cu durata de valabilitate de o zi.

#### **Art. 35**

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

## **CAPITOLUL V**

### **Sanțiuni și măsuri tehnico-administrative**

#### **Art. 36**

Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

#### **Art. 37**

(1) Constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără acord pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării acordului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile prezentului regulamen privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut acord pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

Contravențiunile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);

b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c), d);

c) cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei, cea prevăzută la lit. e).

### **Art. 38**

Aplicarea sancțiunilor din prezentul regulament se face de către Primarul comunei Dobroești prin personalul desemnat și prin agenții din cadrul Poliției Locale a Comunei Dobroești.

### **Art. 39**

În cazul în care materialul publicitar (definit în prezentul regulament) nu este demontat la sfârșitul perioadei de valabilitate a acordului de publicitate temporar și fără a exista o cerere de prelungire în acest sens, proprietarul materialului publicitar va fi înștiințat cu privire la această situație și somat ca în termen de 72 de ore de la emiterea înștiințării să aducă la stadiul inițial spațiul/spațiile unde materialele au fost montate și va fi percepută o taxă specială în valoare de 150 lei/buc. pentru demontare împreună cu sancțiunea contravențională aplicată conform prezentului regulament.

Înștiințarea va fi transmisă și prin mijloacele electronice de corespondență puse la dispoziția administrației locale.

**PRIMAR**  
**CONDU VALENTIN LAURENȚIU**



**Șef Birou taxe și impozite locale,**  
**executări silite, autorizări transport**  
**Olteanu Andrei Ionuț**